

KẾ HOẠCH

Hưởng ứng chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2021 trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng

Theo Công văn số 10108/BCT-XTTM ngày 29/12/2020 của Bộ Công Thương về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2021,

Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng ban hành Kế hoạch hưởng ứng chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2021, với những nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích: Tuyên truyền, quảng bá Chương trình Thương hiệu quốc gia và các hoạt động Tuần lễ Thương hiệu quốc gia năm 2021 nhằm tăng cường vai trò của các ngành, các cấp kết hợp sự đồng hành, nhiệt huyết của cộng đồng doanh nghiệp cùng quảng bá hình ảnh quốc gia, thương hiệu quốc gia thông qua thương hiệu sản phẩm; ghi nhận sự nỗ lực của các doanh nghiệp, động viên, khích lệ doanh nghiệp vươn lên đổi mới, sáng tạo, nâng cao chất lượng sản phẩm, giá trị thương hiệu và đạt được nhiều thành công trong kinh doanh.

2. Yêu cầu:

a) Nâng cao chất lượng, nội dung tuyên truyền, đảm bảo kịp thời, đầy đủ, thường xuyên, rộng khắp, nhiều tuyến. Đa dạng hoá các hình thức tuyên truyền, kết hợp hình thức truyền thông với ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động tuyên truyền nhằm mang lại hiệu quả cao.

b) Tích cực tuyên truyền phổ biến về việc bảo vệ thương hiệu, đăng ký xác lập quyền sở hữu trí tuệ, Luật Sở hữu trí tuệ; thúc đẩy phát triển thương hiệu kết hợp với quảng bá thương hiệu ngành hàng, chỉ dẫn địa lý, tăng cường sự nhận thức của xã hội và cộng đồng doanh nghiệp của Việt Nam đối với Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam và các sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia hướng tới 3 tiêu chí của Chương trình Thương hiệu quốc gia là **Chất lượng – Đổi mới, Sáng tạo – Năng lực tiên phong**; quảng bá hình ảnh, thương hiệu của hàng hoá Việt, Nông sản Việt, sản phẩm OCOP, sản phẩm Công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của địa phương.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Đơn vị đầu mối thực hiện: Sở Công Thương.

2. Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành của tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn tỉnh, Ủy ban nhân các huyện, thị xã, thành phố, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh; các cơ quan thông tấn, báo chí và các tổ chức, cá nhân có liên quan.

3. Nội dung, hình thức tuyên truyền:

a) Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng:

- Xây dựng chuyên mục, phóng sự để tuyên truyền trên Đài Phát thanh và Truyền hình Sóc Trăng; Báo Sóc Trăng làm chuyên trang để tuyên truyền, quảng bá Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4.

- Đăng thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương tới các doanh nghiệp nhân ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4; bản tin, bài viết quảng bá ngày Thương hiệu Việt Nam trên Cổng Thông tin điện tử của tỉnh, Trang thông tin điện tử của Sở Công Thương, Trang Thông tin điện tử của Trung tâm xúc tiến thương mại. Nội dung thư chúc mừng về Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 theo đường link: <https://bit.ly/3rO3Mxu>.

- Phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công thương tổ chức đầu cầu trực tuyến Lễ khởi động Tuần lễ Thương hiệu quốc gia 2021 – Hướng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4.

b) Tuyên truyền, quảng bá ngoài trời:

- Tham khảo một số khẩu hiệu tuyên truyền theo đường dẫn: <https://bit.ly/39Iuz87>, lựa chọn khẩu hiệu tuyên truyền, phổ biến về Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 để treo băng rôn, pano, banner theo một số kích thước phổ biến như sau: Phướn dọc (0.75mx2.5m), banner ngang (14.5mx4.4m), băng rôn (7mx1m)... tùy vào nguồn lực, hình thức và vị trí tuyên truyền tại từng cơ quan, địa phương có thể thay đổi kích thước cho phù hợp (không thay đổi nội dung).

- Các sở, ban ngành, đoàn thể cấp tỉnh thực hiện treo băng rôn, khẩu hiệu tại trụ sở cơ quan.

- Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo các Đài truyền thanh huyện tuyên truyền về Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4.

4. Nhiệm vụ cụ thể:

a) Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh: Thực hiện tổ chức tuyên truyền tại trụ sở cơ quan, tổ chức, đơn vị.

b) Sở Công Thương: Chủ trì hướng dẫn các cơ quan, tổ chức, đơn vị thực hiện các nội dung, hình thức tuyên truyền tại Kế hoạch này; theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện; đồng thời giải quyết các khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện; trường hợp vượt thẩm quyền, đề xuất báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, giải quyết. Tổng hợp báo cáo tình hình, kết quả thực hiện với Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân tỉnh.

c) Sở Tài chính: Phối hợp với Sở Công Thương hướng dẫn các cơ quan, tổ chức, đơn vị, địa phương bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định.

d) Sở Thông tin và Truyền thông: Phối hợp với Sở Công Thương chỉ đạo các cơ quan báo, đài trên địa bàn tỉnh xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, phóng sự tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4; trong đó tập trung vào các làng nghề, cá nhân, doanh nghiệp có uy tín, có sản phẩm tiêu biểu, các sản phẩm thuộc Chương trình Quốc gia mỗi xã một sản phẩm (OCOP), sản phẩm nằm trong Danh sách Sản phẩm Công nghiệp nông thôn tiêu biểu,...

đ) Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố:

- Lập kế hoạch và phối hợp với Sở Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4;

- Treo băng rôn tuyên truyền trên các tuyến đường phố chính, chợ trung tâm các huyện, thị xã, thành phố; vận động các cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh, siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn hưởng ứng treo băng rôn, khẩu hiệu tại cơ sở.

- Chỉ đạo các Đài truyền thanh cấp huyện tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa và các nội dung có liên quan về Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 với tăng suất phát thanh phù hợp.

II. THỜI GIAN THỰC HIỆN

Từ ngày 19/4/2021 đến ngày 25/4/2021.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Sử dụng kinh phí hoạt động thường xuyên của các cơ quan, tổ chức, đơn vị, ngân sách cấp huyện theo phân cấp và các nguồn thu hợp pháp khác (nếu có). Việc quản lý và sử dụng kinh phí từ ngân sách nhà nước phải đảm bảo tiết kiệm và thực hiện đúng chế độ, tiêu chuẩn, định mức quy định hiện hành.

Trên đây là Kế hoạch hưởng ứng chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2021 trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị phản ánh về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo đề xuất với Ủy ban nhân dân tỉnh. /.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Đài Phát thanh và Truyền hình Sóc Trăng;
- Báo Sóc Trăng;
- Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Lâm Hoàng Nghiệp